муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Ремонтненская гимназия №1

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  ЗД по ДО и ВД  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Л.Монина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013г. | УТВЕРЖДАЮ  директор МБОУ Гимназии №1  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Д.Гончарова  Приказ №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013г. |

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

дополнительного образования детей

объединение **«ПРЕСС-ЦЕНТР+ТВ»**

Возраст детей: 13-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: Чежегова О.И.,

учитель информатики,

Высшая квалификационная категория

с. Ремонтное

2013-2014 учебный год

1. **Пояснительная записка**

**1.1.Нормативно – правовое обеспечение программы**

* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ “Об образовании в Российской Федерации”;
* Указ Президента РФ "О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы";
* Федеральный закон РФ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации";
* Конвенция о правах ребенка;
* Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию";
* Минимальный объем социальных услуг по воспитанию в ОУ общего образования;
* Федеральный закон Российской Федерации от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних".

**1. 2.Обоснование необходимости разработки и внедрения программы**

Журналистское направление является очень популярным в наши дни. Не секрет, что средства массовой информации называют третьей властью. В СМИ обращаются за помощью в надежде решить конкретные проблемы, через них делятся радостью и тревогами. Конкурс на факультет журналистики растет год от года. Для многих молодых людей работа в газетах, на радио и ТВ является не только средством получения материальных благ, но и способом самовыражения. Имея возможность уже в школьном возрасте работать в газете, дети приобретают необходимые в современной жизни навыки:

- коммуникативные

- профессиональные

- навыки работы с информацией

- навыки редактирования и совершенствования устной и письменной речи

- навыки управленческой и хозяйственной деятельности.

Учитывая все возможные положительные стороны внедрения начальной профессиональной деятельности в сфере журналистики в жизнь школы, педагоги МБОУ Ремонтненской гимназии №1 рассматривают газету как средство воспитания, а не обучения. Попытка написать что-либо красиво требует старания и времени. Но эти действия носят созидательный характер, прививают вкус к творческой работе, которая является ценной в формировании личности.

«Пресс-Центр + ТВ» становится средством формирования информационного и образовательного пространства для молодежи, служит средой самоопределения и самореализации личности, помогая ее успешной социализации. Получая дополнительное образование, члены базового коллектива, кроме того, являются организаторами деятельности школьного органа самоуправления, обеспечивая формирование и развитие информационного и образовательного пространства МБОУ Ремонтненской гимназии №1 и молодёжи села.

Настоящая образовательная программа представляет собой программу дополнительного образования, направленную на организацию допрофессиональной подготовки воспитанников по профессии журналиста, их социально - значимой деятельности в рамках самодеятельных детских и молодежных средств массовой информации, а так же на социально - педагогическую работу с коллективом.

**1.3.Цель и задачи программы**

*Главной целью* программы является успешная социализация воспитанников через формирование у них системы начальных знаний, умений и навыков журналиста (допрофессиональная подготовка), создание условий для самоопределения, самовыражения и самореализации, воспитание гражданственности.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие *задачи*:

*Обучающие:*

- формирование начальных знаний, умений и навыков профессии журналиста;

- формирование навыков съемки и видеомонтажа;

*Воспитательные:*

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, с целью их самореализации и ориентации на социально - значимую деятельность;

- формирование творческого коллектива, способного стать информационной опорой органа школьного самоуправления, в части информационной поддержки молодежных инициатив и деятельности данной организации;

*Развивающие:*

- развитие коммуникативных качеств личности воспитанников;

- развитие творческих способностей и личной инициативы воспитанников средствами самодеятельной детской прессы.

**1.4. Особенности программы**

На первом этапе воспитанники получают начальные знания, умения и навыки профессии журналиста (допрофессиональная подготовка), делают шаги в практической деятельности через самодеятельные СМИ (школьная газета «Шпаргалка»), развивают свои творческие и коммуникативные способности. Через участие в органах самоуправления воспитывают в себе ответственного гражданина.

В рамках обучения учащиеся углубляют свои знания, упрочняют умения и навыки профессии журналиста. Большое внимание уделяется практической деятельности воспитанников в самодеятельных СМИ. Осваивают другие формы информационной культуры.

**1.5.Особенности возрастной группы детей, которым адресована программа**

Данная программа рассчитана на детей в возрасте от 13 до 16 лет. Это благоприятный период для развития познавательной активности, любознательности, важное время для развития самосознания подростка, его рефлексии, Я-концепции, образа «Я».

Старший школьный возраст – это возраст формирования собственных взглядов и отношений, поисков самоопределения. Если подростки видят проявление своей самостоятельности в делах и поступках, то старшие школьники наиболее важной сферой проявления самостоятельности считают собственные взгляды, оценки, мнения.

**1.6. Основные способы и формы работы с детьми**

Программа предполагает проведение двух часов в неделю. Формы занятий могут быть различны: работа в больших и малых группах, лекции, беседы, практические и индивидуальные занятия, творческие задания, сбор материала, корректура, верстка, выпуск газет, работа с техническим обеспечением, экскурсии, сотрудничество с газетами Ремонтненского района и области.

**1.7. Основные методы и технологии обучения**

Для сообщения основных знаний по профессии журналиста традиционно применяются такие формы работы, где возможно использование как лекций и бесед, так и практических занятий. Однако, совершенно ясно, что допрофессиональная подготовка может проходить только при условии постоянной практической отработки умений и навыков, причем более эффективно это делать в процессе создания самодеятельных СМИ, когда воспитанник применяет полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанров и стилей до умения организовать миниредакцию и получить конечный продукт социального значения. Использование проектной технологии как нельзя лучше подходит для реализации данной программы.

Профессия журналиста - профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике учащихся. Применяются такие методы работы как социологические опросы, пресс-конференции, презентации, создание баз данных, сценариев и программ, выпуск газет, страниц в Internet, творческие сборы и профильные смены, конкурсы, организация рекламных и PR-компаний и другое (практически все формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются деловые и ролевые игры, тренинги общения, упражнения на развитие ораторского и актерского мастерства, экскурсии, творческие встречи, походы, капустники и другое.

**1.8. Итоги реализации программы и критерии их замера**

**По окончанию года обучения учащийся должен:**

**Знать:** Журналистскую этику, современные требования к газете, типологию газет, информационные и сатирические жанры; основы рекламы; понятие рекламной компании; понятие PR; методы сбора и обработки информации;

**Уметь:** Моделировать газету, писать заметку информационного, дискуссионного характера, редактировать заметки, составлять и проводить опросы, овладеть основами публичной речи.

**Критерии оценки:**

* издание газеты,экспресс-выпусков;
* участие в конкурсах, пресс-конференциях.

**Ожидаемый результат:**

* духовно-нравственное развитие личности;
* приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, создания текстов разных жанров;
* умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
* приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.

***За время обучения*** в кружке каждый воспитанник должен участвовать в создании не менее 5 номеров газет, телепрограмм, быть соавтором одно из проектов. Все учебные материалы воспитанников оформляются в электронную папку с результатами их деятельности.

1. **Учебно-тематический план обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы | Кол-во часов |
| **ЖУРНАЛИСТИКА И ТЕЛЕВИДЕНИЕ** | | |
| 1. | Введение в теорию информации и журналистики. ТБ на рабочем месте | 2 |
| 2. | Теория информации | 6 |
| 3. | Теория и практика журналиста | 61 |
|  | Итоговое занятие | 1 |
| Итого по общему курсу: | | 70 |

**ЖУРНАЛИСТИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Месяц* | *Теоретические занятия* | *Практические занятия*  *(выпуски экспресс-газеты)* |
| Сентябрь | Школа «Юнкора » «Типология газет. Как создается газета». | 1. Организационное заседание пресс – центра. 2. «Проба пера». Написание первых статей. 3. 1 сентября – день знаний 4. 6 сентября – день бегуна 5. 8 сентября – день грамотности, Бородинское сражение 6. 21 сентября – день памяти Куликовской битвы 7. 30 сентября – день Интернета в России 8. Разное. |
| Октябрь | Школа «Юнкора»  «Новость, ее сущность и качество» | 1. 1 октября – день пожилых людей 2. 5 октября – всемирный день учителя 3. 15 октября – день села 4. Конкурс стихов, посвященный гимназии |
| Ноябрь | Школа «Юнкора» «Композиция новостной заметки». | 1. День гимназии. 2. 10 ноября – Всемирный День молодежи. 3. 18 ноября – всемирный день борьбы с курением. Акции и мероприятия, проходящие в школе. 4. 30 ноября – Хеллоуин. 5. Разное. |
| Декабрь | Школа «Юнкора» «Работа над репортажем». | 1. 1 декабря – Всемирный день борьбы со СПИДом. 2. 4 декабря – день информатики в России 3. 12 декабря – день конституции России 4. 15 декабря – международный день чая 5. 28 декабря - международный день кино 6. Проект «Лики моей родины». 7. Новогодние праздники. Новогодние поздравления. 8. «Проба пера». Конкурс молодых писателей и поэтов; 9. Разное. |
| Январь | Школа «Юнкора» деловая идея по теме: «Интервью и интервьюирование». | 1. Народные традиции в праздновании Рождественских праздников. 2. Каникулы, каникулы… 3. Подведение итогов учебно-воспитательной работы 1-го полугодия; 4. 11 января – всемирный день «спасибо» 5. 13 января – день российской печати 6. 15 января – день рождения Википедии 7. 25 января – Татьянин день 8. Олимпийские игры в Сочи. |
| Февраль | Школа «Юнкора» «Иллюстрации в газете. Фотографии, рисунки, таблицы, схемы, диаграммы». | 1. 8 февраля – день российской науки.  2. 14 февраля. День всех влюбленных. Праздничные поздравления.  3. 14 февраля. День компьютерщика.  15 февраля. День памяти воинов-интернационалистов. Интервью.  4. 23 февраля. День Защитника Отечества Вооруженных сил России. (интервью с военнослужащими срочной службы, бывшими выпускниками школы);  5. Разное. |
| Март | Школа «Юнкора» «Источники информации. Работа с информацией». | 1. 1 марта. День борьбы с наркоманией и наркобизнесом. 2. 8 марта. Поздравление с Международным женским днем. 3. 14 марта – день в честь числа «пи» 4. 18 марта – всемирный день сна 5. «А у нас в школе» - конкурс статей. 6. «Проба пера». Конкурс молодых писателей и поэтов; 7. Разное. |
| Апрель | Школа «Юнкора» «Источники информации. Интернет. Анализ документов. Работа с архивами». | 1. 1 апреля – день смеха 2. 7 апреля – всемирный день здоровья 3. 12 апреля. День космонавтики. 4. «Весенняя неделя добра». Освещение акций и мероприятий; 5. Разное. |
| Май | Школа «Юнкора» «Журналистская этика. Этический кодекс газеты». | 1. 9 мая. «Вахта памяти» 2. День физкультуры и спорта. 3. Подведение итогов учебно-воспитательной работы за 2013/2014 учебный год. 4. Каникулы, каникулы… 5. Разное. |

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**В работу школьного телевидения входит:**

**·         выпуск видеороликов (зависит от сценария проводимого мероприятия);**

**·         работа школьного кинотеатра;**

**·         подготовка выпусков к следующим мероприятиям:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Мероприятие** | **Месяц проведения** |
| 1 | Праздничный концерт ко Дню учителя | октябрь |
| 2 | День рождения гимназии | Ноябрь |
| 3 | Новый год стучится к нам! | Декабрь |
| 4 | Вечер встречи выпускников | Февраль |
| 5 | Литературная гостиная | Февраль |
| 6 | Праздничный концерт, посвященный Дню защитника Отечества | Февраль |
| 7 | Праздничный концерт, посвященный Международному женскому дню | Март |
| 8 | Мероприятия, посвященные Дню космонавтики, Дню здоровья | Апрель |
| 9 | Праздничный концерт, посвященный Дню Победы | Май |

**Предполагаемая тематика постоянных учебных проектов школьного телевидения:**

* Проект "Солнышко" (Передачи для самых маленьких,   flash- мультфильмы)
* Проект "Школьные уроки" (Телеуроки выдаются в эфир "в шаг" со временем освоения предметов в школе.В этот же раздел попадает и тема "Дистанционное обучение")
* Проект "Школьный кино клуб" – (Художественная киноклассика, фильмы, спектакли, познавательные сериалы об истории, искусстве, мире природы, путешествиях, традициях и обычаях разных стран и народов)
* Проект "Наши звезды" (Творчество школьников)
* Проект "Школьные новости"
* Проект "Школьный видео архив"
* Проект "Прямой эфир" (Школьные публицистические диспуты)
* Проект "Интеллектуальные игры" (Мультимедийный театр)
* Проект "Навигатор" - Передачи для педагогов. Компьютерные технологии и новые методики преподавания школьных предметов
* Проект "Абитуриент" - Программы для поступающих в ВУЗы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование кружка | Федеральный базисный учебный план для ОУ РФ | Утверждённый годовой календарный учебный график на 2013-2014 учебный год | Потеря учебного времени | Причины потери учебного времени |
| «ПРЕСС-ЦЕНТР+ТВ» | 2 час в неделю – 70 часов в год | 70 часов (вт.) | - | - |

**Календарно-тематическое планирование:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Кол-во**  **ча**  **сов** | **№ занятия** | **дата** |  | **Тема урока** |
| план | факт |
| I | Введение в теорию информации и журналистики | 2 | 1 | 03.09 |  | Введение в теорию информации |
| 2 | 03.09 |  | Теория информации.ТБ |
| II | Теория информации | 6 | 3 | 10.09 |  | Распределение ролей, планирование сентябрьского номера. |
| 4 | 10.09 |  | Разбор рубрик, разделов газеты. |
| 5 | 17.09 |  | Работа с набросанными статьями. |
| 6 | 17.09 |  | Набор текста. |
| 7 | 24.09 |  | СМИ в России. |
| 8 | 24.09 |  | Экспресс - выпуск. Что это? |
| III | Теория и практика журналиста | 61 | 9 | 01.10 |  | Планирование работы на октябрь. |
| 10 | 01.10 |  | Идеи. Новинки. Конкурсы. |
| 11 | 08.10 |  | Работа с цифровым фотоаппаратом. |
| 12 | 08.10 |  | Пейзаж. Портрет. |
| 13 | 15.10 |  | Фотоаппарат и ПК. |
| 14 | 15.10 |  | Фотообработка в разл. редакторах. |
| 15 | 22.10 |  | Обработка фотографий. |
| 16 | 22.10 |  | Импорт картинок и фото. |
| 17 | 05.11 |  | Интервью друг у друга. |
| 18 | 05.11 |  | Набор материала. Интервью. Школа юнкора. |
| 19 | 12.11 |  | Выпуск номера. Ноябрь. |
| 20 | 12.11 |  | Видеокамера и ПК. |
| 21 | 19.11 |  | Съемка видеокамерой. |
| 22 | 19.11 |  | Программы для обработки видеоизображений. |
| 23 | 26.11 |  | Захват и редактирование видео. |
| 24 | 26.11 |  | Итоги нашей работы. Обсуждение выпусков, анализ, распределение ролей |
| 25 | 03.12 |  | Интервью по телефону. |
| 26 | 03.12 |  | Вёрстка. |
| 27 | 10.12 |  | Репортаж с места событий |
| 28 | 10.12 |  | Репортаж с места событий |
| 29 | 17.12 |  | Работа с набросанными статьями. |
| 30 | 17.12 |  | Распределение статей. |
| 31 | 24.12 |  | Работа с архивами. |
| 32 | 24.12 |  | Выпуск номера. |
| 33 | 14.01 |  | Материал из глобальной сети. |
| 34 | 14.01 |  | Распределение ролей. |
| 35 | 21.01 |  | Редактирование материала |
| 36 | 21.01 |  | Набор материала. |
| 37 | 28.01 |  | Проблематика. Патриотизм. Распределение ролей. |
| 38 | 28.01 |  | Корректировка материала. |
| 39 | 04.02 |  | Лирика. Семья. Распределение. |
| 40 | 04.02 |  | Работа с текстом. |
| 41 | 11.02 |  | Интервью. Запись видео. |
| 42 | 11.02 |  | Газетный юмор. Распределение материала. |
| 43 | 18.02 |  | Работа с источниками. (библиотека) |
| 44 | 18.02 |  | Работа с источниками (Интернет) |
| 45 | 25.02 |  | Корректировка материала |
| 46 | 25.02 |  | Репортаж с места событий. |
| 47 | 04.03 |  | Распределение ролей. |
| 48 | 04.03 |  | Набор материала. |
| 49 | 11.03 |  | Сочиняем сами. |
| 50 | 11.03 |  | Интервью. Запись видео. |
| 51 | 18.03 |  | Монтаж видеороликов. |
| 52 | 18.03 |  | Обзор изданий |
| 53 | 01.04 |  | Электронная газета. |
| 54 | 01.04 |  | Набор материала. |
| 55 | 08.04 |  | Монтаж видеороликов. |
| 56 | 08.04 |  | Поддержка сайта газеты. |
| 57 | 15.04 |  | Конструирование блоков. |
| 58 | 15.04 |  | Поддержка сайта газеты. |
| 59 | 22.04 |  | Работа с материалом. |
| 60 | 22.04 |  | Редактирование. |
| 61 | 29.04 |  | Набор текста статей. |
| 62 | 29.04 |  | Выпуск газеты. Апрель |
| 63 | 06.05 |  | Работа с источниками (Интернет) |
| 64 | 06.05 |  | Корректировка материала |
| 65 | 13.05 |  | Набор статей о патриотизме. |
| 66 | 13.05 |  | Набор статей о патриотизме. |
| 67 | 20.05 |  | Поддержка сайта газеты. |
| 68 | 20.05 |  | Структурирование и хранение архива газет. |
| 69 | 27.05 |  | Обсуждение выпусков, анализ. |
| IV | Повторение | 1 | 70 | 27.05 |  | Итоговое занятие |

**3. Содержание программного материала**

**3.1.1. Общий курс**

**3.1.1.1. Введение в теорию информации и журналистики**

♦ Теория информации Информация. Виды информации. Шумы. Информационные потоки. Информационное пространство. Информация как ресурс. Информация и социальные процессы. Информационная культура. Источники получения информации. Способы информационного воздействия. Способы получения информации. Способы обработки информации.

Лекции, беседы, круглые столы, практические и индивидуальные занятия, репортерская работа, интервью, творческие задания, создание баз данных и работа с ними, сбор, анализ и систематизация информации.

♦ Теория и практика журналиста Журналистика как профессия. Этика журналиста. Роль журналиста в обществе. Социальная ответственность журналиста. История журналистики. Инструментарий журналиста. Технические средства журналистики. Стилистика. Информационные жанры. Понятие средства массовой информации. Газета. Радио. Телевидение. Internet. Как делать газету? Работа в больших и малых группах, Лекции, беседы, практические и индивидуальные занятия, подготовка материалов для самодеятельных СМИ, редактирование, корректура, верстка газет, операторская и режиссерская работа, выпуск газет, радио и телепрограмм, создание буклетов, пресс-конференции, сотрудничество с различными СМИ района и области.

**3.1.1.2. Социальные дисциплины** Общие сведения о теории управления. Управление СМИ. Информационный менеджмент. Общие сведения о политологии. Социология. Гражданственность. Самоуправление. Коммуникативная механика. Лекции, беседы, практические занятия, рефераты, социологические опросы, анкетирования, тестирование, тренинги общения. Практическая работа в органах самоуправления МБОУ Гимназии №1 .

**3.1.1.3. Социально-педагогическая поддержка воспитанников**

Организация информационной поддержки самоуправления в МБОУ Гимназии №1, организация содержательного досуга, творческие встречи, коллективные творческие дела, капустники, туристические походы, экскурсии. Продвижение лучших работ воспитанников в СМИ района, города и области.

**3.1.2. Спецкурсы**

**3.1.2.1. Спецкурс «Редактор газеты».** Периодическая печать в системе

журналистики. Специфика издательского дела в условиях рынка и структура современных издательских систем. Принципы организации работы редакции. Редакционный коллектив как производственно-творческая структура. Руководство и управление редакцией газеты. Планирование работы редакции. Секретариат редакции. Отделы редакции. Собкоровская сеть редакции. Взаимоотношения с внештатными авторами и массовая работа редакции.

Организация труда журналиста. Формирование индивидуального образа газеты. Еженедельник как тип издания. Распространение, экспедирование и доставка периодических изданий.

Лекции, беседы, семинарские занятия, практическая и индивидуальная работа, творческие задания, экскурсии, сбор материала, редактирование, корректура, верстка и выпуск газет, сотрудничество с газетами и журналами города и области.

**3.1.2.2. Спецкурс «Тележурналист».** Место тележурналистики в

системе СМИ. Основные специальности телевидения. Жанры тележурналистики.

Требования к сценариям телепередач. Прямой эфир на ТВ. ТВ как

коллективный характер творчества.

Работа в больших и малых группах, Лекции, беседы, практические и индивидуальные занятия, операторская и режиссерская работа, подготовка радиопрограмм, редактирование, выпуск радиопрограмм и передач, сотрудничество с радиокомпаниями города и области.

**3.1.2.3. Спецкурс «Электронные СМИ».** Возрастание роли информационно - электронных связей в современном мире. Мультимедиатизация печатного дела. Электронно-информационная революция в СМИ. Электронные версии газет и журналов. Специальные электронные издания. Сеть Internet как информационное отражение мира. Всемирная паутина - WorldWideWeb (WWW) как платформа для построения электронных СМИ. Увеличение информационных сетей и изменение ключевой роли журналистов. Модель коммуникационных связей «все - для всех» как наиболее полное удовлетворение информационных интересов аудитории. Реклама и маркетинг в сетевых изданиях. Общедоступные компьютерные терминалы с выходом в Internet. WWW-узел как средство для хранения информации в Internet. Сеть Internet как оперативный способ получения новостей. Легкий доступ к материалам. Дизайн сетевой газеты. Новые типы электронных газетных услуг. Справочная информация об электронной газетной индустрии. Основное программное обеспечение работы журналиста.

Лекции, семинарские занятия, практическая и индивидуальная работа, творческие задания.

Работа на PC, знакомство с программным обеспечением, верстка и дизайн газет, работа с Internet, создание Web-страничек.

**3.2.1. Второй этап обучения**

**3.2.1.1. Рекламное дело.** Специфика рекламной деятельности.

Общественный характер рекламы, социальные сферы рекламной деятельности.

Законодательные нормы. Классификация и характеристика средств рекламы.

Методология рекламной деятельности. Поведение потребителя, связанное с восприятием рекламы. Рекламная кампания. Стратегия рекламного сообщения.

Текстовая основа рекламного сообщения. Основные виды рекламных сообщений и требования к ним. Изобразительные средства в создании рекламных текстов. Творчество в составлении рекламных текстов. Реклама средствами массовой информации. Особенности производства печатной, аудио- и видеорекламы. Планирование размещения рекламы. PR-компании.

Лекции, беседы, практические и индивидуальные занятия, анкетирования, маркетинговые исследования, практика создания логотипов, рекламных текстов, плакатов, аудио и телевизионных роликов, проведение рекламных и PR-компаний.

**3.2.1.2. Методы сбора информации в работе журналиста.** Метод сбора информации как форма практического освоения действительности. Специфика и задачи сбора материала в журналистском творчестве. Тема журналистского произведения как стимул к сбору информации. Источники информации в работе журналиста. Исследование проблемной ситуации как творческая задача журналиста. Выбор темы как определение «горячей точки» объекта исследования. Определение социального веса факта как принцип его отбора.

Главное и второстепенное в информации. Способы их разграничения. Анализ фактов как способ определения масштаба исследуемой ситуации. Стадии создания авторской концепции журналистского произведения. Этапы творческого процесса от сбора материала до его интерпретации в тексте.

Лекции, круглые столы, практические и индивидуальные занятия, сбор материала, анализ, корректура, редактирование, выпуск газет, радио и телепрограмм., творческие отчеты.

**3.2.1.3. Психология общения.** Профессиональные качества журналиста.

Коммуникативные технологии. Психологическая корректность. Умение

работать с людьми. Умение работать в команде. Самопознание и

самоопределение. Лекции, беседы, анкетирование, тестирование, тренинги.

**3.2.1.4. Культурная антропология журналиста.** Журналистика как творческая профессия. Место журналистики в мировой культуре. Культурное и информационное пространство. Система культурных и социальных ценностей журналиста. Культурное самоопределение журналиста. Западная и отечественная журналистика. Лекции, беседы, практические занятия, творческие задания, рефераты, экскурсии.

**3.2.1.5. Социально-педагогическая поддержка воспитанников.**

Организация соуправления школьного совета самоуправления, организация содержательного досуга, творческие встречи, коллективные творческие дела, капустники. Продвижение лучших работ воспитанников в СМИ района и области. Продвижение лучших воспитанников на стажировки в СМИ района, города и области. Продвижение лучших воспитанников на ведение спецкурсов в гимназии.

**3.2.2. Спецкурсы.**

**3.2.2.1. Спецкурс «Редактор газеты».** Приемы рациональной организации труда журналиста. Рабочее место журналиста и его инструментарий. Блокнот, картотека, журналистское досье. Диктофон и приемы пользования им. Машинопись и ее место в работе журналиста. Приемы использования телефонной связи в работе журналиста. Электронные средства набора, верстки и тиражирования текста. Фототехника как инструментарий журналиста. Компьютерные технологии в СМИ. Сеть «Internet». Газетные жанры. Основные принципы построения и верстки информационного и рекламного выпусков. Должностные обязанности редактора газеты и квалификационные характеристики.

**4.Методическое обеспечение программы**

**Методическое обеспечение программы предполагает:**

* ведение аналитической и диагностической деятельности (анкетирование, собеседование, тестирование, наблюдение, опросники, социологические исследования);
* проведение семинарских занятий, курсов, учёбы, консультаций, мастер-классов
* через систему дополнительного образования;
* через систему традиционных дел ОУ;
* в ходе организации образовательного процесса, а также во внеурочное и внешкольное время;
* в ходе взаимодействия со школьными социологическими службами (социальный педагог, психолог, библиотекарь, организаторы детского досуга);
* через сотрудничество с детскими общественными организациями гимназии;
* через систему взаимодействия, сотрудничества с культурными и образовательными учреждения села (школы, библиотеки, ЦДТ, ДК).

**5. Перечень оборудования**

* Пакет Microsoft Office;
* Интернет;
* CyberLinkPowerDirector, PinnacleStudio;
* Windows Movie Maker;
* Фотоаппарат;
* Видеокамера;
* Штатив.

1. **Список литературы**

**Для педагога:**

1. *Владавская Е.А.* Уроки словесности. М., 2005.
2. *Гринина-Земская А.М.* Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
3. *Калганова Т.А.* Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
4. *Кволс-Ридер К. и Б.* Пойми себя и других. С-Пб, 1993.
5. Краткий словарь по логике. М., 1992.
6. *Кузин Е.* Твой друг – газета. М., 1990.
7. *Ладыженская Т.А.* Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
8. *Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С.* Развивайте дар слова. М., 1990.
9. *Лозовский Б.Н.* Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
10. *Пельт В.Д.* Теория и практика советской периодической печати. М., 1980.
11. Практикум по культуре речи. Иркутск, 2000.
12. *Розенталь Д.* Русский язык. М., 1990.
13. Словарь диктора. Иркутск, 1999
14. *Солганик Г.Я.* Русский язык. М., 1995.
15. *Стрельцов Б.В.* Из серии “Теория и практика периодической печати” – “Основы публицистики. Жанры”, Минск, 1990.
16. *Стюфляет М.И.* Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
17. *Хольцман Б.* Из серии “Библиотека редактора” – “Из дневника редактора районной газеты”, М., 1936.
18. *Шустрова Л.В.* Практическая стилистика русского языка. М., 1994.

**Для учащихся:**

1. *Владавская Е.А.* Уроки словесности. М., 2005.
2. *Калганова Т.А.* Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
3. Краткий словарь по логике. М., 1992.
4. *Ладыженская Т.А.* Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
5. *Ладыженская Т.А. и Зепалова Т.С.* Развивайте дар слова. М., 1990.
6. Практикум по культуре речи. Иркутск, 2000.
7. *Шустрова Л.В.* Практическая стилистика русского языка. М., 1994.
8. *Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А.* Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10–11 классов ОУ. – М.: Вентана-Граф, 2007. – 272 с.: ил. – (Библиотека элективных курсов).